

Presseinformation

2nd COLOGNE CATWALK 2009 – Art meets Fashion

Der 2nd COLOGNE CATWALK trat mit seiner erfrischenden Mixtur aus junger Mode, Kunst und stylischer Party erfolgreich den Beweis an, dass sich Köln als Modestadt nicht hinter anderen Fashion Cities zu verstecken braucht.

Köln, 29.10.2009 – Am vergangenen Donnerstag abend verwandelte sich die Eventlocation EXPO XXI in ein Mode-Mekka. Hunderte Fashion-addicts, Prominente und Medienvertreter folgten unter dem Motto „Art meets Fashion“ im Rahmen der ART.FAIR 21 der Einladung zum 2. COLOGNE CATWALK. Bereits zum zweiten Mal bot der Kölner daab Verlag, der sich auf die Veröffentlichung von exklusiven Bildbänden spezialisiert hat, jungen Designern die Chance, ihre aktuellen Kollektionen einem großen Publikum vorzustellen. Bei der Auswahl der Modeschöpfer stand für Ralf Daab, Geschäftsführer daab Verlag GmbH und Initiator des COLOGNE CATWALK sowie Nicole Rankers, Product Manager daab Verlag GmbH und Organisatorin des COLOGNE CATWALK, die den Abend zudem äußerst souverän und charmant moderierten, nicht der kommerzielle, sondern der künstlerische Aspekt im Vordergrund. „Köln als traditionelle Modestadt hat heute wieder enormes Potential. Mit jungen, talentierten Modelabels wollen wir den COLOGNE CATWALK als neue Modemesse für internationale Designer etablieren“, so Ralf Daab.

Zehn junge Designer aus Deutschland, England, Holland, Dänemark und Norwegen präsentierten den Zuschauern auf dem mehr als 40 Meter langen Catwalk ihre neuesten Kreationen, die allesamt in puncto Kreativität und Unkonventionalität dem Leitgedanken der Veranstaltung mehr als gerecht wurden. Ausgewählt wurden sie aus insgesamt 60 Bewerbern aus ganz Europa, die sich auf dem Künstlerportal edaab um eine Teilnahme am Cologne Catwalk beworben hatten. Aus 26 Models konnten die innovativen Modeschöpfer die jeweils passenden Gesichter für ihre Outfits auswählen. Visuelle Unterstützung erhielten die Designer von der VJ-Crew Lichtfront, die mit ihren stimmungsvollen Visuals das Schaulaufen der Models auf dem Laufsteg pointiert untermalte. Im Backstage-Bereich waren unterdessen rund 100 Menschen, darunter die Designer, die Models, Hair-Stylisten, Make-up Artists sowie Anziehhilfen damit beschäftigt, einen reibungslosen Ablauf der Show zu garantieren und den Zuschauern eine ästhetische Meisterleistung zu präsentieren. Für einen reibungslosen Ablauf stand Stylistin Sabine Berlipp der Organisatorin Nicole Rankers zur Seite.

Auf der anschließenden After-Show-Party konnten Gäste, Designer und Prominente zu den Beats des Kölner Musikkünstlers SHUMI (Kompakt/Okinawa 69) bis in die frühen Morgenstunden tanzen und sich über die neuesten Modetrends austauschen.

Der Fotokünstler Fabio Borquez begleitete den 2nd COLOGNE CATWALK exklusiv mit seiner Kamera.

Hier finden Sie aktuelle **Pressebilder** der Show zum Download:

<http://www.daab-online.com/press/index.html>

Mehr **Informationen** zum COLOGNE CATWALK und zum daab Verlag finden Sie unter <http://www.daab-online.com>.

daab

press

Designer im Überblick:

Úna Burke (UK), Trine Hav (DK), Martin Barslund Hedegaard (DK), Kim Berit Heppelmann (kimberit) (D), Vigdis Johnsen (Hot Friture) (NO/DK), Kilian Kerner (D), Andrea Kristi (NL), Stine Ladefoged (DK), Kristina Schäuble (DK), Anne Skovgaard Schøler (DK)

Sponsoren und Partner im Überblick:

4711, ART.FAIR 21, Alexander Becker (Make-up-artist, Hairstylist), daab, Delix, Deutsche Werbewelt, edaab, Excelsior Hotel Ernst, Klein & More, Lichtfront, Sabine Berlipp (Stylistin), sappi, Tobias Sagner (Make-up-artist, Hairstylist), Qvest, Z.B.! Kunstdruck

Pressekontakt:

Kock Lohmann PR
Melanie Brochhaus
Telefon: +49 (0) 221 120 726 302
Fax: +49 (0) 221 120 726 399
E-Mail: brochhaus@klpr.de

daab gmbh
Laura-Maria Braun
Telefon: +49 (0) 221 913 927 12
Fax: +49 (0) 221 913 927 20
E-Mail: lb Braun@daab-online.com