
Köln, 20.03.2008

Presstext**about us**

daab wurde 2003 von Ralf Daab gegründet. Zusammen mit dem Künstler Feyyaz entwickelte er ein neuartiges, trendbewusstes Buchprogramm in den Themenbereichen Architektur, Design und Photographie.

In nur zwei Jahren wurde ein weltweites Vertriebsnetz aufgebaut. Neben der Gründung der beiden Tochterfirmen daab ltd. und daab inc. konnten weltweit zahlreiche Distributionspartner gewonnen werden. Die ersten Titel im Jahr 2004 wurden somit bereits in über 60 Ländern vertrieben. Mittlerweile ist das Buchprogramm in mehr als 120 Ländern erhältlich.

Neben dem regulären Buchhandel, wird das Programm auch verstärkt in Nebenmärkten vertrieben. So sind daab Bücher auch in Konzeptstores, Designshops sowie in Möbelgeschäften und Fashion Shops erhältlich.

Alle Titel erscheinen fünfsprachig und haben durch das klar definierte Branding einen hohen Wiedererkennungswert. Mit einem extrem cleanen Layout und klarem Fokus aufs Visuelle richten sich die Titel sowohl an Fachpublikum als auch an alle Design,- und Architekturinteressierten.

Während viele Verlage eher etablierte Künstler publizieren, konzentriert daab sich auf die Entdeckung und Veröffentlichung junger, aufstrebender Talente der Architektur-, Design- und Photographieszene. Ihre Werke einer weltweiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen entspricht der Philosophie von daab.

2006 stellte Ralf Daab gemeinsam mit Jens Anderson die erste daab club CD zusammen. Die eingängige House-Compilation war zunächst nur als Give-away gedacht, fand aber so großen Anklang, dass 2007 schon die zweite CD folgte: daab club vol. 02. Ist nun auch über iTunes, callarecord.com und viele andere Download-Portale erhältlich. daab club vol. 03 ist schon in Arbeit und wird im Sommer 2008 erscheinen.

Im Herbst 2007 wurde edaab gegründet – eine exklusive web 2.0 community für Kreative. Die Beta Version wurde im Oktober 2007 ins Netz gestellt und wird im Laufe diesen Jahres erweitert und optimiert.